



# Réinventer votre quartier : aménager un espace public collectif

Voici ce qu'il faut retenir.

**Vous êtes désormais prêt à réinventer un espace public pour renforcer la vie de votre communauté.**

## **ASTUCE D'UN PRO**

« Si vous voulez que les gens se rassemblent dans vos espaces publics, il faut les rendre plus attrayants que leurs cours arrière ! Mais il faut aussi qu'ils s'y sentent bien, comme dans leurs cours arrière. »

- Jérôme Glad,  
La Pépinière | Espaces Collectifs

## 4 ÉTAPES POUR UN ESPACE COLLECTIF RASSEMBLEUR ET PORTEUR DE SENS

### 1 Rassembler

Ancrez l'espace collectif dans son milieu de vie. Pour ce faire, créez des occasions rassembleuses pour fédérer les gens autour du projet. Soyez visibles dans l'espace public et ouvrez la porte à l'implication du plus grand nombre, de l'idéation à la programmation.

### 2 Matérialiser

N'attendez pas des années avant de lancer votre projet pour ne pas perdre la mobilisation des gens et de votre équipe. Une fois le projet lancé, concentrez-vous à la création d'un lieu convivial pour tous avant de créer un beau design!

### 3 Faire vivre

Pensez à une diversité d'usages qui fera vivre votre lieu au quotidien, comme se divertir, manger, boire, jouer, et se rassembler de manière récurrente entre amis ou en famille. Appuyez-vous sur un écosystème de collaborateurs locaux pour développer une programmation rassembleuse et ancrée dans le milieu.

### 4 Pérenniser

Essayez de créer une entente de cogestion de l'espace sur le long terme afin de clarifier le cadre d'implication pour tous et de faciliter le développement de votre modèle d'affaires le cas échéant, que ce soit pour des subventions, des commandites locales ou des revenus autonomes.



## PISTES À RETENIR POUR RÉUSSIR SON PROJET D'ESPACE COLLECTIF

- Choisissez bien votre site d'intervention : le bon site, au bon endroit pourrait vous épargner beaucoup d'efforts, autant pour rendre le site convivial que pour y faire venir les gens.
- Soyez original dans votre manière d'impliquer la communauté, que ce soit au moment de l'idéation, du montage ou de la programmation. Cela favorise l'attachement des gens au lieu.
- Concentrez-vous sur les fonctions de votre site avant de vous concentrer sur son design.
- Mettez en place un cadre propice à la participation des résidents, organismes et commerçants pour instaurer une dynamique de programmation collective du site.
- Si le cadre est propice, pensez dès le début à mettre en place une bonne gouvernance et un modèle d'affaires qui tiennent compte de la pérennisation du projet.



## **VOTRE PLAN DE MATCH**

Voici les questions essentielles à vous poser si vous souhaitez agir demain matin

**Y a-t-il des espaces dans votre milieu de vie qui méritent un peu d'amour et qui ont le potentiel de devenir un cœur de la vie de communauté?**

---

**Est-ce que votre projet est connu et appuyé par des résidents et organismes locaux?**

---

**Est-ce que votre espace est convivial et permet à une diversité au public de tous âges de se sentir bien et d'avoir une diversité de choses à faire?**

---

**Si vous deviez diminuer votre implication, est-ce que votre projet pourrait continuer à vivre grâce à la mobilisation d'une multitude d'acteurs?**

---

**Est-ce que votre projet a des bases solides pour durer?**

---

## **DES RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN**

- « La Pépinière, ou l'art de faire pousser des initiatives citoyennes »  
Article de 100°
- Project for Public Spaces, série d'articles en ligne sur les principes du placemaking