



Comment générer de l'impact social positif par l'engagement collectif ?

Voici ce qu'il faut retenir.

Vous êtes maintenant prêt à passer à l'action et placer les premiers jalons de votre stratégie d'engagement à impact social.

ASTUCE D'UNE PRO

« L'être humain a besoin de sentir qu'il peut accomplir quelque chose de plus grand que lui, qu'il peut avoir un impact social. Il veut changer le monde ! Comme leader de la stratégie, vous serez leur fournisseur d'espoir. »

- Geneviève Pelletier, M361

LES 4 ÉTAPES CLÉS D'UNE STRATÉGIE D'ENGAGEMENT EFFICACE

1 Clarifier

Créer du sens et de la valeur autour de l'impact que vous souhaitez générer. C'est ce qui deviendra le moteur de l'engagement et LA principale raison pour laquelle les gens voudront faire équipe avec vous. Votre proposition doit être bien au-delà du succès de votre projet. Les individus s'engagent pour une cause qui leur tient à cœur d'abord et non pour contribuer à l'atteinte des objectifs d'affaires.

2 Observer, écouter et comprendre

Sortez de votre propre point de vue. Soyez curieux, observez et tentez de comprendre les personnes que vous souhaitez engager. N'hésitez pas à utiliser des outils tels que la carte d'empathie pour révéler les pensées, les sentiments, les craintes, les aspirations, les habitudes et les comportements de votre auditoire.

3 Engager

Identifiez des moyens qui répondront aux aspirations des individus à engager. Devenez un fournisseur d'espoir et aidez votre auditoire à changer le monde !

Rendez-vous utile pour eux et non le contraire. Vous êtes un facilitateur dans l'atteinte de leur quête de sens.

4 Expérimenter

Lancez-vous rapidement dans une relation avec votre auditoire, et ce, à chaque étape clé proposée. Puis, évaluez, ajustez et recommencez. Acceptez que tout ne sera pas décidé et clair dès le départ et partagez-le avec votre auditoire.



VOTRE PLAN DE MATCH

Voici quelques questions qui vous permettront d'identifier votre proposition de valeur

Quelle est la cause que vous embrassez?

Quelle est votre vision de changement ? Ou quel impact voulez-vous générer?

Quels sont les avantages à amorcer ce changement?

Quelles sont les aspirations de votre auditoire?

Croisez vos réponses et rassemblez les similitudes. Ces éléments vous serviront à identifier votre proposition de valeur.

DES RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN

- Carte d'empathie, Gamestorming : A toolkit for innovators, rule-breakers and changemakers
- Altruism, empathy and efficacy : The science behind engaging your supporters, Center for Social Impact Communication Georgetown University
- Pyramide de valeurs. Harvard Business Review, The Elements of Value